

Los Premios CEO del Año

reconocen a lo mejor del tejido empresarial de nuestro país



Málaga acogió la quinta edición de los Premios CEO del Año de La Razón, una cita que volvió a reunir a los principales referentes del panorama empresarial español.

"El cierre de la gala llegó con Grupo Fumero, premiado por su gestión del transporte interinsular. El reconocimiento fue concedido a su director, Eugenio Fumero González, y recogido por su hijo, Eugenio Fumero Bethencourt, en nombre de una compañía con décadas de actividad logística en Canarias y una posición más que consolidada en la distribución y el transporte entre islas". (larazon.es)

ABRIL 2026





PREMIO CEO DEL AÑO EN GESTIÓN DEL TRANSPORTE INTERINSULAR

Eugenio Fumero González
Director de Grupo Fumero

Logística con visión insular

Mover mercancías entre islas no es solo una cuestión de rutas, sino de entender un territorio fragmentado y convertirlo en una red eficiente. Eugenio Fumero González ha construido su trayectoria precisamente sobre esa idea: eliminar las barreras de la insularidad y transformarlas en oportunidades logísticas.

Desde la dirección de Grupo Fumero, ha impulsado una evolución que va más allá del transporte tradicional, integrando servicios para ofrecer soluciones completas que optimizan la cadena de suministro.

No basta con mover mercancías; hay que aportar valor real al cliente, anticiparse y resolver.

La historia de la compañía está profundamente ligada al desarrollo logístico en Canarias. Con más de tres décadas de experiencia acumulada, el grupo ha pasado de ser un transportista convencional a convertirse en un operador integral capaz de gestionar más de 1.000 contenedores mensuales entre islas, más de 4.500 transportes punto a punto al mes en las islas

capitalinas y un reparto capilar de más de 15.000 puntos de entrega al mes, para ello disponemos de una flota que supera los 250 elementos de transporte. "No basta con mover mercancías; hay que aportar valor real al cliente, anticiparse y resolver", sostiene Eugenio Fumero, quien entiende la logística como "un engranaje estratégico en el que cada decisión impacta directamente en la competitividad empresarial".

Hay que tener una visión periférica, entender el entorno y actuar con agilidad; el cliente necesita un consultor, no solo un gestor.

Este salto cualitativo ha exigido también un cambio en la forma de dirigir: Grupo Fumero no se limita a gestionar operaciones, adopta el papel de socio estratégico, con una visión que combina conocimiento técnico, adaptación constante y una comprensión profunda de la geografía operativa. "Hay que tener una visión periférica, entender el entorno y actuar con agilidad; el cliente necesita un consultor, no solo un gestor". Su filosofía de trabajo se apoya en un equilibrio claro: aplicar procesos avanzados

sin renunciar al trato cercano. Así, Eugenio Fumero reivindica el factor humano como pieza clave. "Lo importante no es solo saber qué hacer, sino cómo gestionar a las personas y la incertidumbre". Pensamiento estratégico, empatía, capacidad de decisión y adaptación tecnológica forman parte de un liderazgo que busca cohesionar equipos y responder a escenarios cambiantes.

Logística como ventaja competitiva

La digitalización total de los procesos, la geolocalización en tiempo real y la apuesta por la sostenibilidad marcan el rumbo. Su objetivo es ofrecer una ventaja competitiva basada en la integración de servicios, la reducción de costes y la simplificación administrativa.



Somos más que un transportista; somos un socio estratégico.

En un territorio como Canarias, donde la fragmentación geográfica condiciona cualquier operación, esta propuesta adquiere un valor diferencial. "Somos más que un transportista; somos un socio estratégico", subraya. Esta afirmación resume una transformación empresarial que ha reforzado la posición del grupo frente a grandes

El reconocimiento como CEO del Año en Gestión del Transporte Interinsular llega como consecuencia natural de esta trayectoria. Para Eugenio Fumero, sin embargo, el foco no está en lo individual. "Es un reconocimiento a la constancia. La logística es un sector de héroes silenciosos donde solo se nota cuando algo falla. Este premio pone en valor las horas de planificación y la capacidad de superar los retos de la insularidad". Y añade: "Es un

frecuencia y flexibilidad. Más allá de la tecnología, la clave seguirá siendo la capacidad de adaptación y la anticipación a las necesidades de un entorno en permanente cambio.

He crecido entendiendo la logística desde dentro, aprendiendo cada detalle del sector y su evolución en un territorio tan singular como Canarias. He vivido de cerca cómo una empresa puede transformarse si mantiene su esencia pero apuesta por la innovación.



operadores: la combinación de experiencia, innovación y conocimiento local permite a la compañía responder en tiempo real a las necesidades del mercado, adaptándose a cada cliente con soluciones específicas.

Es un premio para cada conductor, administrativo y mozo de almacén, y demuestra que, aunque tengamos raíces familiares, competimos al más alto nivel

premio para cada conductor, administrativo y mozo de almacén, y demuestra que, aunque tengamos raíces familiares, competimos al más alto nivel". La proyección de futuro mantiene esta misma lógica de evolución constante. El objetivo es avanzar hacia una flota inteligente y multitemperatura, capaz de responder a la inmediatez del mercado con eficiencia energética,

Creo firmemente en el trabajo en equipo y en el valor de las personas. Ningún avance tecnológico sustituye la implicación de quienes hacen posible que todo funcione. Mi objetivo siempre ha sido combinar eficiencia, cercanía y visión estratégica. Me motiva seguir aprendiendo y adaptándome a los cambios, porque la logística nunca se detiene. Cada reto es una oportunidad para mejorar y ofrecer soluciones más completas y sostenibles.

Eugenio Fumero